



MUJERES POR LA PARIDAD

Lección 4

Campaña: Algunas estrategias

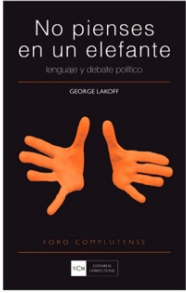
Teoría 1

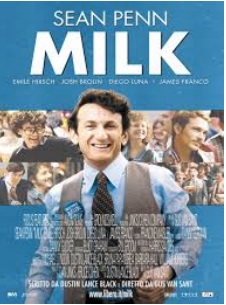
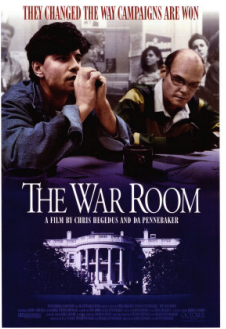
LIBROS Y PELÍCULAS RECOMENDADOS



LECCIÓN 4 | Campañas: algunas estrategias

TEORÍA | Bibliografía y películas recomendadas

	Crespo, I., Garrido, A., Carletta, I., Riorda, M. (2011). <i>Manual de comunicación política y estrategias de campaña</i>. España: Editorial Biblos.
	Lakoff, G. (2011). <i>No pienses en un elefante</i>. <i>Lenguaje y Debate Político</i>, España: Editorial Complutense. Descarga gratuita: https://www.textosenlinea.com.ar/academicos/Lakoff%20-%20No%20pienses%20en%20un%20elefante.pdf
	Planchon, J. (productor) y L'Henoret, Y. (director). (2017). <i>Emmanuel Macron: El ascenso al poder</i> [película]. Francia: Troisième Oeil Productions.
	Larraín, J.D., Larraín, P. (productores) y Larraín, P. (director). (2012). <i>NO</i> [película]. Chile: Fábula.

	Goetzman, G., Hanks, T., Sayres, A. (productores) y Roach, J. (director). (2012). Game Change [película]. Estados Unidos: HBO Films / Playtone.
	Clooney, G., Heslov, G., Oliver, B. (productores) y Clooney, G. (director). (2011). Poder y traición [película]. Estados Unidos: Smokehouse Pictures, Appian Way Productions, Exclusive Media, Cross Creek Pictures.
	Cohen, B., Jinks, D. (productores) y Van Sant, G. (director). (2008). Milk [película]. Estados Unidos: Focus Features.
	Cutler, R.J., Ettinger, W., Pennebaker, F. (productores) y Hegedus, C., Pennebaker, D.A. (directores). (1993). The War Room [película]. Estados Unidos: Cyclone Films, McEttinger Films, Pennebaker Associates.